

УДК 379.8

**Селихов Расул Идрисович**

ассистент, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Россия, Грозный.

**Selihov Rasul Idrisovich**

assistant, FGBOU VO "Chechen State University"

Russia, Grozny

## **БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ ИЗМЕНЯТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ**

### **BLOCKING AND CRYPTO-CURRENCIES WILL CHANGE THE TOURISM INDUSTRY**

*Аннотация.* В статье раскрыта важность адаптации мирового турбизнеса к криптовалютам. Проанализировано влияние блокчейна на рынок туризма. Исследованы перспективы развития блокчейн-туризма.

*Abstract.* The article reveals the importance of adaptation of the world tourist industry to crypto-currencies. The effect of blockage on the tourism market is analyzed. Prospects for the development of block-tourism are explored.

*Ключевые слова:* важность адаптации мирового турбизнеса к криптовалютам, влияние блокчейна на рынок туризма, перспективы развития блокчейн-туризма.

*Keywords:* the importance of adaptation of the world tourist industry to crypto-currencies, the influence of blockage on the tourism market, the prospects for the development of block-tourism.

Актуально адаптировать мировой турбизнес к криптовалютам, блокчейн. Агентство по туризму (федеральное) реализует уже программу продвижения ЧМ-2018 и туризм в городах проведения (Германия, Росток; Франция, Париж; Перу; Аргентина; Уругвай; Бразилия; Великобритания; Испания и др.).

Статистика запросов в Германии по путешествиям по России, дает среднемесячные 67 тыс. туристов, причем уникальных (смотрящих только Россию – 32%). Конкурирует с Турцией, Казахстаном, Польшей, Болгарией. Более 87% людей принимают на 38 порталах решение по поездке на отдых на веб-ресурсах. Принимающие стороны теряют таких потенциальных туристов, если туркомпания не заимела еще сайт. Более ста маркетинговых организаций, продвигающих свою территорию в сфере туризма, к 2020 году вложат более 1 млн евро в маркетинг онлайн [8].

Но как, чем можно повлиять на целевого клиента? – четырьмя факторами: вдохновением на примере (фото, видео, отчета), бронированием (моментальным), получаемым преимуществом от тура и новые знаниями, умениями, получаемыми при поездке.

К 2020-му 30% россиян станут совершать мобильные транзакции. Например, сеть отелей создала канал бронирования в «Инстаграме». Туриндустрии не стоит уже выделять огромный бюджет на разработку своего сайта.

### **Блокчейн и рынок туризма**

Согласно исследованиям, 46% россиян хотят иметь сервис геолокации. Многие туркомпании озабочены технологией блокчейн (в рамках федерального агентства) для повышения качества обслуживания. В ближайшие десять лет блокчейн серьезно повлияет на туррынок.

Биткоин – валюта с криптозащитой. Приписывают создателю, миллиардеру Маску уже создавшему платежную систему PayPal (продана eBay). Он же считает автором некоего Сатоши Накомото.

Биткоин обновил максимум, проскочив, не задерживаясь \$8000. С 2016-го подорожал на 700% и более. Будучи альтернативой традиционным финансовым инструментам, банковским и платежным сервисам, блокчейн не зависит от обещаний, влияний государственных, коммерческих структур. Зависит от предоставляемых системе вычислительных мощностей, методов регистрации и контроля прав собственности, без привлечения третьих лиц [7].

Это инфраструктурный инструмент транзакций (сервер, БД, «облака», оборудование, безопасность и др.), поддерживаемый заинтересованными сторонами, не контролирующими друг друга! Например, туроператоры могут получать оплату биткоинами «внутри» компании.

Криптовалюта получаема, пересылаема безотзывно (но получатель вернуть сам сможет), вывести из системы – также несложно. Данные транзакций – в БД, данные владельца – только у владельца. Можно (но осторожно!) приобрести биткоины у их обладателей, проверяя тестовыми обменами их лично, можно, будучи майнером, продать продукт за биткоины, арендовать ферму. Например, за Яндекс.деньги купить биткоины – не сложнее, чем обменять.

Особая надежда на «облачный» майнинг, освобождающий пользователя от настроек, оплаты электроэнергии, наличие самого оборудования (можно арендовать, майнить в тестовом режиме). За год можно удвоить вложенное, плюс еще «курсовая разница» по валюте [15].

ICO (от фразы «первичное размещение монет») – механизм привлечения инвестиций продажами инвесторам некоторого количества монет криптовалют, получаемых разовой (ускоренной) эмиссией. В 2017-ом, аналитики посчитали, количество ICO удвоилось (сравнительно с 2016-ым). Заметно вырос общий объем привлеченных средств: на рынке уже компании, размещения которых привлекают миллионы долларов. Например, StatusResearch&DevelopmentGmbH (Швейцария) разместила \$95 млн. ICO – без госрегулирования (в отличие от IPO – размещения акций), публичных видов деятельности, приобретатели криптовалют не приобретают корпоративные права, как владельцы акций. Токены ближе к облигациям, ICO – ближе к краудфандингу. Самый известный краудфандинговый проект – Kickstarter.

### **Перспективы развития блокчейн-туризма**

В мире тысяча криптовалют, с суммарной капитализацией более \$100 млрд! Инвестиции в криптовалюты достигли \$250 млн. Все больше открывающих биткоин-кошельки для транзакций.

На рынок криптовалют выходят трейдеры, туроператоры, инвесторы. Формируются центры блокчейн-экономики, криптовалютных транзакций. Система изменит и туристическую область. Монеты биткоин станут правом на турпоездку. Какая станет самой устойчивой, эффективной – открытый вопрос.

Власти советуют туркомпаниям «тестирование» блокчейн. Технология перспективная. И для борьбы с коррупцией, мошенников. В том числе, в среде блокчейн. Там также много (каждый десятый – потенциальная их жертва). Модель коррупции – это же

абстрактное представление о системе: участниках, структуре, цели, составляющих, связях, выполняемых коррупционных функций при реализации коррупционных схем, стратегий.

В РФ есть ИТ-компании, разрабатывающие шлюз биткоин-блокчейн. Вводится новая ст. УК («Оборот денежных суррогатов»), улучшается законодательная база, работает над проблемой группа Думы. Эксперты отмечают (пока на основе анализа небольшого количества скачков) связь биткоин-курса с индексом S&P500; акциями, долларом США; готовностью спекулянтов. Если эти связи станут законом, повлияет и на рынок.

Криптовалюты активизируемы в финансах, турбизнесе. Можно и свою криптовалюту получить, если купить мощности. Достаточно посетить майнинг биткоинов. Эта возможность облачного майнинга (аналогично с облачными вычислениями). Технология может нести дополнительную выгоду обществу, его финансовой системе, туркомпаниям. Но Ведомство по туризму пока не заявило свои принципиальные намерения. Власти пока ограничивать и регулировать блокчейн не желают.

Криптовалюты активизированы в финансах, коммерции, показывают пока существенный рост (особенно, биткоин).

### Литература

- [1]. Адаманова З.О. // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ИМПЕРАТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Проблемы современной науки. 2015. № 16. С. 154-162.
- [2]. Ваниева А.Р., Фукала Д.М. // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2014. № 47. С. 143-146.
- [3]. Ваниева А.Р. // СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2014. № 44. С. 122-127.
- [4]. Гаджиев Н.К., Курбанова Ф.Ф., Абидов М.Г., Залкеприева А.А. // РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 741-744.
- [5]. Глинский В.В., Серга Л.К., Щербак И.В. // ОЦЕНКА МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ // Вопросы статистики. 2012. № 1. С. 48-52.
- [6]. Гонтарь Н. // ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ // Общество и экономика. 2011. № 8-9. С. 247-255.
- [7]. Дубенюк-панайотопулу Я.А. // ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА // Научно-теоретический журнал Наука и экономика. 2013. Т. 1. № 4 (32). С. 255-259.
- [8]. Иванищева И.А. // РАЗРАБОТКА КРИПТОВАЛЮТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2017. № 2. С. 130-134.
- [9]. Кишкович Ю.П. // ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 1022-1027.
- [10]. Койшинова Г.К. // ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ЕЕ РОЛЬ И МЕСТО В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Реформа. 2010. Т. 4. № 48. С. 60-63.
- [11]. Котлячкова Н.В., Кугушева А.Н. // ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-2. С. 380-384.
- [12]. Малышева Е.В. // ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 3. С. 219-222.
- [13]. Миронов А.Г., Чудаева О.И. // ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА // Science Time. 2016. № 6 (30). С. 221-224
- [14]. Морозова Н.Н. // К ВОПРОСУ МІСЕ-ИНДУСТРИИ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 18. С. 61-64.
- [15]. Олаверуд Т. // БЛОКЧЕЙН ИЗМЕНИТ ВАШУ ЖИЗНЬ И ВАШ БИЗНЕС // Директор информационной службы. 2016. № 8. С. 31.

- [16]. Олейник Д.Ю. // НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.
- [17]. Остапчук А.В. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СУБЪЕКТАМИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ // Научные исследования и разработки. Экономика. 2016. Т. 4. № 2. С. 43-50.
- [18]. Пастухова Б.П. // ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОСВЕЩЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. Т. 1. № 3. С. 158-163.
- [19]. Рамазанов Р.А., Даудова А.А. // ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ДИНАМИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ // Транспортное дело России. 2006. № 11-1. С. 58-59.
- [20]. Рожкова Н.В. // СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 28-2. С. 113-118.
- [21]. Романенко Е.В., Кравец А.Г. // ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Научные труды SWorld. 2012. Т. 5. № 3. С. 62-71.
- [22]. Скрыль Т.В. // АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ // News of Science and Education. 2016. Т. 10. С. 7-16.
- [23]. Соловьяничик А.В. // РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Бизнес информ. 2015. № 9 (452). С. 217-223.
- [24]. Текеева Х.Э. // РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Экономика, социология и право. 2016. № 6. С. 34-36.
- [25]. Филоsofova Т.Г., Белоусова М.К. // ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ИСПАНИИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ // Лизинг. 2013. № 2. С. 24-32.
- [26]. Хуррияи Р. // ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ИРАНА // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2012. № 2-5 (92). С. 189-193.

## References

- [1]. Adamanova Z.O. // TRENDS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM AND IMPERATIVES OF MODERNIZATION OF TOURISTIC INDUSTRY // Problems of modern science. 2015. No. 16. P. 154-162.
- [2]. Vanieva AR, Fukala DM // TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURISTIC INDUSTRY OF THE REGION // Scientific notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University. 2014. No. 47. P. 143-146.
- [3]. Vaniyeva A.R. // IMPROVEMENT OF THE PARADIGM OF MANAGING THE TOURISTIC INDUSTRY OF THE REGION IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION // Uchenye zapiski Krymskogo Engineering-Pedagogical University. 2014. No. 44. P. 122-127.
- [4]. Gadzhiev NK, Kurbanova FF, Abidov MG, Zalkeprieва AA // THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TOURISTIC INDUSTRY // Economics and Entrepreneurship. 2016. No. 11-3 (76-3). Pp. 741-744.
- [5]. Glinsky VV, Serga LK, Shcherbak IV // EVALUATION OF THE MULTIPLICATIVE EFFECT OF TOURISTIC INDUSTRY AT THE REGIONAL LEVEL // Statistical issues. 2012. № 1. P. 48-52.
- [6]. Gontar N. // POTENTIAL OF TOURISM INDUSTRY OF RUSSIA // Society and economy. 2011. № 8-9. Pp. 247-255.
- [7]. Dubenyuk-Panayotopoulou YA // THEORETICAL ASPECTS OF COMPLEX EVALUATION OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF THE TOURISTIC INDUSTRY OF THE REGION // Scientific and Theoretical Journal Science and Economics. 2013. Vol. 1. No. 4 (32). Pp. 255-259.
- [8]. Ivanishcheva I.A. // DEVELOPMENT OF CRYPTUALITIES WITH THE USE OF BLOKSCHEIN TECHNOLOGY // Vestnik of the Scientific Society of Students, Postgraduates and Young Scientists. 2017. № 2. P. 130-134.
- [9]. Kishkovich Yu.P. // PERSPECTIVE DIRECTIONS OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TOURIST INDUSTRY // Economics and Entrepreneurship. 2016. No. 6 (71). Pp. 1022-1027.
- [10]. Koyshinova G.K. // TOURISTIC INDUSTRY: ITS ROLE AND PLACE IN THE WORLD ECONOMY // Reform. 2010. Т. 4. No. 48. P. 60-63.
- [11]. Kotlyachkova NV, Kugusheva A.N. // PECULIARITIES OF BUSINESS PLANNING IN THE TOURISTIC INDUSTRY // Fundamental research. 2015. No. 12-2. Pp. 380-384.

- [12]. Malysheva EV // INTERNET AS A MEANS FOR FORMING THE CULTURE OF CONSUMPTION IN THE TOURISTIC INDUSTRY: THE POPULAR ASPECT // Bulletin of Economics, Law and Sociology. 2013. No. 3. P. 219-222.
- [13]. Mironov AG, Chudaeva OI // TOURISTIC INDUSTRY: CONCEPT AND STRUCTURE // Science Time. 2016. № 6 (30). P. 221-224
- [14]. Morozova N.N. // To the MICE-INDUSTRY QUESTION IN THE STRUCTURE OF THE REGIONAL MARKET FOR TOURISM SERVICES // Regional economy: theory and practice. 2012. № 18. P. 61-64.
- [15]. Olavsrud T. // BLOKCHEEN CHANGES YOUR LIFE AND YOUR BUSINESS // Director of the Information Service. 2016. № 8. P. 31.
- [16]. Oleinik D.Yu. // SOME QUESTIONS OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF THE VETURISTIC INDUSTRY // Successes of modern natural science. 2012. № 6. P. 110.
- [17]. Ostapchuk A.V. // USE OF WEB SITES AND SOCIAL NETWORKS BY SUBJECTS OF TOURISM INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA // Scientific researches and developments. Economy. 2016. T. 4. № 2. P. 43-50.
- [18]. Pastukhova B.P. // // FORMS AND METHODS OF LIGHTING THE TOURISTIC INDUSTRY IN RUSSIA BY THE EXAMPLE OF INTERNET MEDIA. Bulletin of the Volzhsky University named after. V.N. Tatishchev. 2016. T. 1. No. 3. P. 158-163.
- [19]. Ramazanov RA, Daudova AA // FEATURES OF TOURISTIC INDUSTRY AS A DYNAMIC ECONOMIC SYSTEM // Transport business of Russia. 2006. № 11-1. Pp. 58-59.
- [20]. Rozhkova N.V. // SYSTEM OF INDICATORS OF ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF TOURISTIC INDUSTRY OF RUSSIA // Economics and management in XXI century: development tendencies. 2016. No. 28-2. Pp. 113-118.
- [21]. Romanenko EV, Kravets AG // INTELLECTUAL TECHNOLOGIES IN CONTROLLING RELATIONS WITH CUSTOMERS ON THE EXAMPLE OF TOURISTIC INDUSTRY // Scientific Works of SWORLD. 2012. T. 5. № 3. P. 62-71.
- [22]. Skryl T.B. // ANALYSIS OF THE CURRENT ECONOMIC POLICY AND ITS INFLUENCE ON THE TOURISTIC INDUSTRY // News of Science and Education. 2016. T. 10. P. 7-16.
- [23]. Solovyanchik A.V. // DEVELOPMENT OF FRANCHISING RELATIONS IN THE FRAMEWORK OF TOURISM INDUSTRY // Business Inform. 2015. No. 9 (452). Pp. 217-223.
- [24]. Tekeeva H.E. // DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY // Economics, sociology and law. 2016. № 6. P. 34-36.
- [25]. Filosofova TG, Belousova M.K. // TRANSFORMATION OF THE TOURISTIC INDUSTRY OF SPAIN: USE OF LEASING IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY // Leasing. 2013. № 2. P. 24-32.
- [26]. Hurriyai R. // INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE TOURISTIC INDUSTRY OF IRAN // Bulletin of the Tajik National University. A series of socio-economic and social sciences. 2012. No. 2-5 (92). Pp. 189-193.