

УДК 658.8

**Дадаев Якуб Элхазурович,**

ассистент кафедры «Коммерция и маркетинг», ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Грозный, Россия.

**Dadaev Yakub Elkhazurovich**

assistant of the department of "Commerce and Marketing", FGBOU VO "Chechen State University"

Russia, Grozny

## **ТАК - ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ТАК - INTERNET-RESOURCE FOR EMPLOYMENT**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы функционирования интернет-ресурса для трудоустройства – Так. Рассмотрены следующие вопросы: оплата за клики Так, как заработать на Так, заработок вместе с Так, реклама Так, вывод денег Так, оплата за клики без минималки, партнёрская программа Так. Рассмотрены преимущества заработка в Интернет.*

***Abstract.** This article examines the functioning of the Internet resource for employment - Tak. The following issues are considered: payment for clicks Tak, how to earn on Tak, earnings together with Tak, Tak advertising, withdrawal of money Tak, payment for clicks without minimum, partner program Tak. The advantages of earning in the Internet are considered.*

***Ключевые слова:** Интернет, деньги, заработок.*

***Keywords:** Internet, money, earnings.*

Вы спросите: "За что платят в Интернет и в чём состоит суть работы? ". Всё очень просто: в Интернете платят за рекламу. Ведь Интернет - это единственный источник информации, не имеющий границ. С каждым годом количество пользователей глобальной сети Интернет растёт, расширяются возможности создания сайтов без наличия на то определённых знаний, а значит и возможности заработка в Интернет.

Всё большее количество фирм и организаций самых различных сфер деятельности и экономики создают свои официальные веб-сайты, свою визитную карточку в Интернет. Ведь наличие сайта в Интернете свидетельствует о солидности компании: сайт и есть её представительство во всемирной паутине. Однако вместе с ростом количества веб-порталов, растёт и уровень конкуренции. Каждый из владельцев веб-проектов хочет видеть свой сайт популярным и посещаемым - в этом помогает ему реклама.

Существует множество способов увеличить число посетителей сайта - это его поисковое продвижение, и, конечно же, контекстная реклама [4].

Контекстная реклама Так - партнёрская программа с оплатой за клики. То есть Вы просто размещаете на своём сайте специальный код, генерирующий рекламные объявления, а посетители Вашего сайта, кликая по этой рекламе, одновременно получают и полезную информацию для себя, и зарабатывают для Вас денежки.

### **Оплата за клики Так**

Реклама Так является наиболее подходящей для недавно созданных и пока ещё плохо раскрученных веб-проектов, поскольку она не предъявляет к владельцам сайтов никаких требований и условий, кроме как честности. Вместе с Так могут зарабатывать любые сайты, даже расположенные на бесплатном хостинге. Если Вы хотите начать быстро и уверенно зарабатывать в Интернет, то Так - лучшая партнёрская программа с оплатой за клики без минималки.

Вывести заработанные в Так деньги на свой кошелёк WebMoney Вы можете в любой момент.

### **Как заработать на Так**

Для начала Вам необходимо зарегистрироваться в проекте. После этого, введя свой логин и пароль, Вы можете зайти на страничку своего персонального аккаунта.

Появится меню навигации, которое поможет Вам быстро сориентироваться на сайте.

Как заработать на Так

### **Заработок вместе с Так**

Кликнув на Зарегистрировать сайт, Вам необходимо будет заполнить поля формы. Однако заполнить следует 3 верхние строчки, все остальные должны остаться пустыми. Особенно там, где написано: "Если не желаете покупать трафик, поставьте нулевое значение" - так и сделайте, иначе вместо того, чтобы заработать у Вас будут сниматься денежки за показ Вашей рекламы. А Вы ведь с целью заработка зарегистрировались в Так.

### **Реклама Так**

После того, как Вы кликните на Добавить сайт, Вам будет предложено установить код ссылки на него или отредактировать его (длину символов, разделители, количество выводимых ссылок), однако оставить стандартные настройки предпочтительнее.

Теперь Вам осталось только добавить код на сайт и подождать минут 10 - 15 пока он обновится. Рекламные сообщения будут меняться постоянно, в зависимости от имеющихся сайтов рекламодателей и тематики Вашего веб-портала.

Если Вы случайно закрыли окошко с кодом для размещения на сайте, то Вы всегда можете посмотреть его в меню Мои сайты, Установить блок ссылок, как показано на изображении.

Там же Вы можете редактировать как сам сайт, так и блок ссылок, создать новую рекламную площадку, либо удалить её.

Значение в жёлтом блоке должно всегда оставаться ноль, тогда Вы будите зарабатывать деньги. Установив любое другое значение, Ваша реклама будет показываться на других сайтах, такой же рекламной площадке, как и Ваша.

То есть, если Ваша ставка отлична от нуля, Вы - рекламодатель и покупаете трафик у других сайтов (при наличии средств на балансе). Если Вы в Так только для того, чтобы заработать на продаже собственного трафика, все Ваши ставки должны быть равны нулю.

### **Вывод денег Так - оплата за клики без минималки**

Для того, чтобы вывести заработанные Вами деньги в проекте необходимо кликнуть на Снять в меню сбоку, вверху. Там же указывается сумма заработанных Вами денег.

Реклама Так заработок

На счёт WebMoney денежки поступают в течение дня, иногда автоматически мгновенно, то есть буквально через несколько секунд, после того как Вы заказали выплату.

Так предлагает Вам также участие в выгодной партнёрской программе, где Вы будите зарабатывать 10% от того, сколько заработают Ваши рефералы - партнёры, которых привлекли в проект именно Вы.

Для привлечения новых людей в Так Вам необходимо чтобы они зарегистрировались по Вашей реферальной (партнёрской) ссылке и начали зарабатывать. Вместе с их заработком увеличится и Ваш доход.

### **Партнёрская программа Так**

Привлекать можно и новые рекламные площадки, и рекламодателей. Возможно, что рекламодатель будет рад узнать от Вас о новом способе рекламы, тогда Вы получите новый и постоянный источник дохода.

В Так нет никаких ограничений с точки зрения объёма выводимых средств. Вы вправе вывести как 1 рубль, так и 10 центов. Существуют лишь ограничения по частоте производимых переводов: не чаще 1 раза в неделю.

Стандартный способ вывода денежных средств Так - оплата в рублях через WebMoney. Вывод денег автоматизирован.

При выводе денег взимается комиссия в 1% на суммы свыше 100 рублей, комиссия 5% - от 10 рублей до 100 рублей, а комиссия на платежи менее 10 рублей равна 10%.

В меню Мой баланс Вы можете посмотреть состояние Вашего счёта на данный момент. Там же указываются все IP-адреса, с которых были сделаны клики по размещённой на Вашем сайте рекламе в течение последних 24 часов. Ежедневно статистика обновляется, и посмотреть, кто кликал по рекламе вчера, Вы уже не сможете.

Действия, отмеченные серым цветом, не оплачиваются, так как являются повторными кликами, а вот те, что синего цвета, будут оплачены Вам. На страничке статистики Вы можете также посмотреть, с какой именно странички Вашего сайта был произведён клик, задержки в обновлении информации возможны на 10 - 15 минут.

Так предлагает Вам самый простой заработок на кликах WebMoney без минималки. Вам необходимо просто создать сайт для заработка на кликах и разместить на нём рекламу Так. Переходя по рекламным ссылочкам, посетители Вашего сайта зарабатывают деньги для Вас. Причём, Так предусматривает также случаи, когда эта самая реклама может быть интересной и для Вас самих, то есть один или два раза в день кликнуть по рекламе Вы имеете право и сами, все остальные Ваши клики будут блокироваться автоматически.

Реклама с оплатой за клики - один из наиболее эффективных способов привлечения целевой аудитории на веб-сайт для рекламодателей, поскольку они оплачивают клики, а не показы страниц с рекламой (реально её видит гораздо большее число людей, чем те, что перешли по ссылке), а значит, в Так рекламодателей много всегда.

То, какая реклама будет размещаться на Вашем сайте, зависит от его тематики [3].

Минимальная стоимость клика в Так 0, 1 рублей. Минимальной суммы для вывода средств нет. Выплаты производятся автоматически в течение нескольких часов или даже минут.

### **Каковы же преимущества заработка в Интернет?**

Во-первых, полная независимость. Вы сами регулируете уровень своего заработка.

Во-вторых, Вы можете зарабатывать, сидя дома, не тратя на это много времени и сил. Просто создав один раз хороший сайт для заработка.

В-третьих, для того, чтобы создать сайт сегодня уже совсем не обязательно иметь специальных знаний, существует множество CMS, уже разработанных опытными специалистами, которые Вам нужно только скачать и установить. Ваш сайт может быть создан всего за один день, а приносить доход ежедневно.

В чём отличие систем активного заработка от пассивного заработка в Интернет?

Принцип работы систем активного заработка в Интернет таков: сделал - заработал, нет - так нет. Конечно, такой подход тоже верен, но куда проще зарабатывать деньги, не

тратя на это своё драгоценное время. Время, когда Вы могли бы заняться чем-нибудь более увлекательным, чем просто клики по сайтам.

Для этого и существует пассивный заработок в Интернет.

Системы активной рекламы утомительны и малоприбыльны, в то время как способы пассивного заработка куда более привлекательные.

Концепция пассивного заработка в Интернете проста: однажды сделанная Вами работа приносит прибыль всё время существования проекта. То есть, уделив денёк - другой созданию сайта, Вы можете зарабатывать на нём в дальнейшем всё время, каждый день. Интернет позволяет реализовывать Ваши планы, используя сайт как рекламную площадку для заработка [1].

Заработок в сети кликами или как его ещё называю заработок на кликах - самый лёгкий способ заработка в Интернет. Важно только, чтобы Ваш сайт был посещаемым, а посетители Вашего сайта кликали по рекламе. За каждый такой клик Вы будете получать вознаграждение - деньги за рекламу на Вашем веб-сайте.

Таким образом, заработок в Интернете за клики доступен абсолютно каждому. А вот что касается размеров этого заработка, то тут уж всё целиком и полностью зависит от Вас.

### **Хороший заработок на кликах - высокая оплата за клики**

Партнёрская программа Так представляет Вам уникальную возможность заработать на сайте, расположенном как на платном, так и на бесплатном хостинге. Для участия в проекте Так принимает абсолютно любые сайты, независимо от их показателей и посещаемости. Даже те, что зарегистрированы только что и ещё не успели проиндексироваться поисковыми системами [6].

Вам будет зачисляться оплата за клик по ссылке рекламодателя, размещенной на сайте. Все клики оплачиваются в рублях, а минимальной суммы для вывода денег просто нет.

Партнёрская программа Так - заработок на кликах без минималки, эффективный заработок на рекламе, самый распространённый из видов контекстной рекламы, принимающей любые сайты.

Заработок денег за клики вместе с Так доступен для каждого, необходимо только иметь свой собственный сайт в Интернете.

### **Литература**

- [1]. Абасян Р.К. // РЕСУРСЫ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ИНТЕРНАТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ // Отечественный журнал социальной работы. 2015. № 4. С. 141-148.
- [2]. Дроговоз П.А., Когновицкий В.Т. // АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ // Инженерный журнал: наука и инновации. 2013. № 3 (15). С. 44.
- [3]. Журавлев М. // ПРИЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА // Интернет-маркетинг. 2002. № 2. С. 12-18.
- [4]. Журин А.А. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ КУРСОВ // Профильная школа. 2004. № 1. С. 30-35.
- [5]. Кадровик. 2007. № 4-2. С. 20. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ И НАСТОЯЩЕМУ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ ООО «ИНТЕЛКОМ» //
- [6]. Каз М.С. // КАДРОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-АГЕНСТВА И ПРОГНОЗНЫЕ МОДЕЛИ ТРУДОУСТРОЙСТВА // Вестник Томского государственного университета. 2003. № 279. С. 146-148.
- [7]. Костина В.К., Лебедева Ю.С. // О СОЗДАНИИ ВНУТРИВУЗОВСКОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 6. С. 71-74.

- [8]. Куликова Н.Ю., Сердюкова С.Ю., Склейнов Е.Л. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКЕ // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2013. № 2 (77). С. 97-102.
- [9]. Курушин Д.С., Санникова А.Г., Левченко А.М. // О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО РАСПОЗНАВАНИЯ ЗНАЧЕНИЙ СЧЕТЧИКОВ ПОСЕЩАЕМОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2009. № 3. С. 279-288.
- [10]. Макеев А.А., Андреев В.А., Новикова О.Г. // АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СБОРА, ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА С ОГРАНИЧЕННЫМ КРУГОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2017. Т. 5. С. 89-92.
- [11]. Марарица Л.В., Антонова Н.А., Ерицян К.Ю. // ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ: ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ УГРОЗА ИЛИ РЕСУРС ДЛЯ ЛИЧНОСТИ // Петербургский психологический журнал. 2013. № 5. С. 35-49.
- [12]. Мухина И.А. // ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ // Научный поиск. 2013. № 2.5. С. 41-43.
- [13]. Новикова Е.Г. // ОБЗОР ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ - 8 РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ ПО СОЦИОЛОГИИ РЫНКОВ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ - 2 // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 108-110.
- [14]. Подвальный С.Л., Кремер О.Б., Болгов В.С. // РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕЛЯЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 10. С. 12-14.
- [15]. Полутин С.В., Захряпин А.В., Родняков А.В. // ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ // Интеграция образования. 2005. № 4. С. 135-139.
- [16]. Самойленко Н.Б. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ // Информационные технологии и средства обучения. 2013. Т. 34. № 2. С. 1-10.
- [17]. Саралиева З.Х.М., Софронов Д.А. // РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ СТУДЕНТОВ // Регионология. 2015. № 1 (90). С. 127-133
- [18]. Свечников С.В. // ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. 2008. № 23. С. 104-109.
- [19]. Сейфуль-Мулюков Р.Б., Сорокин А.В., Ломакина О.В. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ // Системы и средства информатики. 2006. Т. 16. № 3. С. 427-437.
- [20]. Соколов С.Н., Илюшечкин В.М. // ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОС-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АЛГОРИТМА РЕКОМЕНДАЦИИ СТРАНИЦ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА // Техника и технология. 2010. № 5. С. 10-16.
- [21]. Столяров С.А. // АДАПТАЦИЯ МЕТОДОВ АВС-XYZ-АНАЛИЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ // Информационные ресурсы России. 2011. № 4. С. 25-28.
- [22]. Сычев М.П., Астрахов А.В., Правиков Д.И., Тягунков О.И. // ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НЕИНДЕКСИРУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ // Инженерный журнал: наука и инновации. 2013. № 2 (14). С. 8.
- [23]. Целепидис Н.В. // РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ (АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ) // Вестник Вятского государственного университета. 2009. Т. 4. № 3. С. 150-157.
- [24]. Шуваев А.В. // ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА // Наука и современность. 2010. № 7-2. С. 227-232.

## References

- [1]. Abasyan R.K. // RESOURCES FOR PROVIDING SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF EMPLOYMENT OF GRADUATES OF INTERSTITUTIONAL INSTITUTIONS // Domestic Journal of Social Work. 2015. № 4. P. 141-148.
- [2]. Drogovoz PA, Kognovitsky VT // ANALYSIS OF PECULIARITIES OF APPLICATION OF MULTIPLICATORS METHOD FOR ESTIMATION OF MARKET VALUE OF INTERNET RESOURCES // Engineering Journal: Science and Innovation. 2013. No. 3 (15). С. 44.

- [3]. Zhuravlev M. // INTERNET MARKETING RECEIVES ON THE EXAMPLE OF UZKOSPETSIALIZED INTERNET-RESOURCE // Internet Marketing. 2002. № 2. P. 12-18.
- [4]. Zhurin AA // USE OF INTERNET RESOURCES FOR INFORMATIONAL-REFERENCE PROVISION OF PROFILE COURSES // Profile school. 2004. № 1. P. 30-35.
- [5]. The personnel officer. 2007. № 4-2. P. 20. TERMS OF PROVIDING ACCESS TO THE INTERNET NETWORK AND THE PRESENT INTERNET RESOURCE OF INTELCOM LLC //
- [6]. Kaz M.S. // STAFF INTERNET AGENCIES AND FORECAST MODELS OF EMPLOYMENT // Bulletin of Tomsk State University. 2003. No. 279. P. 146-148.
- [7]. Kostina VK, Lebedeva Yu.S. // ON THE CREATION OF THE INTERNET-RESOURCE INTERNET FOR THE EMPLOYMENT OF GRADUATES // The World of Science and Innovations. 2015. T. 6. P. 71-74.
- [8]. Kulikova N.Yu., Serdyukova S.Yu., Skljonov E.L. // USE OF MULTIMEDIA AND INTERNET TECHNOLOGIES FOR DEVELOPING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES OF INTERACTIVE BOARD WHEN TRAINING INFORMATICS // News of Volgograd State Pedagogical University. 2013. No. 2 (77). Pp. 97-102.
- [9]. Kurushin DS, Sannikova AG, Levchenko AM // ABOUT THE POSSIBILITY OF USING HEURISTIC ALGORITHMS FOR AUTOMATIC RECOGNITION OF VALUES OF INTERNET RESOURCES VISITORS // Vestnik of the Perm National Research Polytechnic University. Electrical engineering, information technology, control systems. 2009. № 3. P. 279-288.
- [10]. Makeev AA, Andreev VA, Novikova OG // AUTOMATED SYSTEM OF DATA COLLECTION, PROCESSING AND STORAGE FOR THE INTERNET RESOURCE WITH A LIMITED USER CIRCLE // Mathematical methods in engineering and technologies - MMTT. 2017. T. 5. P. 89-92.
- [11]. Mararitsa LV, Antonova NA, Yeritsyan K.Yu. // COMMUNICATION ON THE INTERNET: POTENTIAL THREAT OR THE RESOURCE FOR THE PERSON // Petersburg Psychological Journal. 2013. № 5. P. 35-49.
- [12]. Mukhina I.A. // EXPERIENCE OF DEVELOPMENT AND USE OF INTERNET-RESOURCES FOR ORGANIZATION OF REMOTE TRAINING // Scientific Search. 2013. No. 2.5. Pp. 41-43.
- [13]. Novikova EG // REVIEW OF INTERNET RESOURCES - 8 RESOURCES OF THE INTERNET ON SOCIOLOGY OF MARKETS AND EMPLOYMENT - 2 // Economic sociology. 2003. T. 4. № 2. P. 108-110.
- [14]. Podvalniy SL, Kremer OB, Bolgov VS // DEVELOPMENT OF SOFTWARE TO CREATE AND SUPPORT THE INTERNET RESOURCE WITH THE USE OF THE RELATIONAL DATABASE // Vestnik Voronezh State Technical University. 2010. T. 6. № 10. P. 12-14.
- [15]. Polutin SV, Zakhryapin AV, Rodnyakov AV // INFORMATION SUPPORT AND EDUCATIONAL RESOURCE IN THE INTERNET NETWORK FOR PERSONS WITH DISABILITIES // Integration of education. 2005. № 4. P. 135-139.
- [16]. Samoylenko NB // USE OF INTERNET RESOURCES FOR PARTICIPATION IN INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS IN CONDITIONS OF INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION // Information Technologies and Teaching Tools. 2013. V. 34. № 2. P. 1-10.
- [17]. Saralieva Z.KHM, Sofronov DA // THE ROLE OF INTERNET RESOURCES AT EMPLOYMENT OF STUDENTS // Regionology. 2015. No. 1 (90). Pp. 127-133
- [18]. Svechnikov S.V. // THEMATIC CATEGORIZATION OF INTERNET RESOURCES IN THE INTERNET NETWORK // Bulletin of the Ryazan State Radio Engineering University. 2008. № 23. P. 104-109.
- [19]. Seyfull-Mulyukov RB, Sorokin AV, Lomakina OV // USE OF INTERNET RESOURCES FOR INFORMATION RESEARCH SUPPORT // Systems and Means of Informatics. 2006. T. 16. № 3. P. 427-437.
- [20]. Sokolov SN, Ilyushechkin VM // USE OF ROC ANALYSIS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE ALGORITHM RECOMMENDATIONS OF INTERNET RESOURCE PAGES // Engineering and Technology. 2010. № 5. With. 10-16.
- [21]. Stolyarov S.A. // ADAPTATION OF ABC-XYZ-ANALYSIS METHODS FOR MANAGING RESOURCES OF INTERNET-PROJECTS // Information Resources of Russia. 2011. № 4. P. 25-28.
- [22]. Sychev MP, Astrakhov AV, Pravikov DI, Tyagunkov OI // APPLICATION OF CLUSTERING METHODS FOR THE ANALYSIS OF UNDISSESSED INTERNET RESOURCES // Engineering Journal: Science and Innovation. 2013. № 2 (14). C. 8.
- [23]. Tselepidis N.V. // DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL RELATIONS IN THE GLOBAL COMPUTER NETWORK INTERNET (ANALYSIS OF YOUTH INTERNET RESOURCES) // Vestnik of Vyatka State University. 2009. T. 4. No. 3. P. 150-157.
- [24]. Shuvaev A.V. // INTERNET-COMMUNICATIONS ON THE MARKET OF EMPLOYMENT // Science and the Present. 2010. № 7-2. Pp. 227-232.