

УДК 08

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНСАЛТИНГА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

CLASSIFICATION OF CONSULTING IN THE CONTEXT OF GREENING THE ECONOMY

Безпалова Анна Григорьевна

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

доцент кафедры Маркетинга и рекламы

Bezpalova Anna Grigorevna

bezpalova-anna@yandex.ru

Аннотация. Консалтинг – сфера деятельности, развивающаяся достаточно импульсивно в зависимости от специфики рыночных условий, спроса на консалтинговые услуги и распределения финансовых, кадровых и информационных ресурсов. Обладая огромным опытом, консалтинг, тем не менее, постоянно изменяется, область его применения расширяется и это привносит в общую структуру бизнеса значимые результаты. Нестабильные условия рынка предопределяют не только роль консалтинга, расширение сферы консалтинговых услуг, но и наделяют его новыми функциями, новыми технологиями, классами и дополнительной эффективностью. Цель исследования заключается в обосновании экологизации консалтинга на фоне общих тенденций к переходу к эко-экономике. В ходе эмпирического исследования автор проанализировал и обобщил понятия и классификацию современного консалтинга, а также возможность проникновения в локальный консалтинг понятия – «экологический консалтинг» наряду с общей эко-экономикой. Также в статье ставится цель обосновать практическую значимость исследуемой проблематики применительно к локальному рынку консалтинговых услуг.

Abstract. Consulting – scope, developing impulsive enough depending on the specifics of market conditions, demand for consulting services and distribution of financial, human and information resources. Having vast experience, consulting, nevertheless, is constantly changing, its scope is expanding and it brings to the overall structure of the business relevant results. Unstable market conditions determine not only the role of consulting, the expansion of the scope of consulting services, but also endow it with new functions, new technologies, and additional efficiency. The purpose of the study is to justify the greening of the consulting against the background of General trends for the transition to an eco-economy. In the course of empirical research, the author analyzed and summarized the concept and classification of modern consulting, as well as the possibility of penetration in the local consulting concepts of «environmental consulting» along with total eco-economy. The article also aims to justify the practical relevance of the studied problems with regard to the local consulting services market.

Ключевые слова: консалтинг; направления консалтинга; эко-экономика; локальный рынок; экологический консалтинг.

Keywords: consulting; directions consulting; eco-economy; local market; environmental consulting.

Экологизация экономики – процесс внедрения и реализации принципов рационального природопользования и минимизации негативного воздействия на экологические объекты при осуществлении антропогенной деятельности.

Экологизация должна охватывать все сферы общественной развития: науку, промышленность, сельское хозяйство, социальную сферу, правовую сферу, управление. Основу экологизации экономики составляют природоохранные мероприятия.

Направления экологизации:

- технологий по очистке выходных компонентов от вредных примесей (экстенсивный подход);
- экологически чистые технологии (интенсивный подход) [8].

Еще в 1997 году в экономическом словаре, наряду со множественными трактовками

понятия, было дано определение возрождающемуся в нашей стране направлению, как «экологизация», что означает «процесс неуклонного и последовательного внедрения систем технологических, управленческих и других решений, позволяющих повышать эффективность использования естественных ресурсов и условий наряду с улучшением или хотя бы сохранением качества природной среды (или вообще среды жизни) на локальном, региональном и глобальном уровнях» [4].

Процесс экологизации проникает во все сферы жизнедеятельности человека и во все бизнес-сферы. Более всего данная политика актуальна для сферы производства, но в новых условиях экономики экологизация находит отражение и в сфере услуг. Усложняется это тем, что услуги в отличие от товаров обладают рядом специфических характеристик, влияющих на внедрение экологических направлений в деятельность организаций.

Традиционно рассматриваются такие характеристики, как неосвязаемость, неповторимость качества одной и той же услуги, несохраняемость, неотделимость от объекта, предоставляющего услуги и отсутствие владения услугой. Все они актуальны на протяжении многих лет, несмотря на интенсивное развитие сферы услуг, быстро меняющиеся условия рыночной экономики, нестабильность спроса на различные услуги и на разную потребность общества в тех или иных из них.

«Полезный эффект услуги не существует отдельно от процесса ее производства в виде какой-либо вещи. По этой причине услуга в отличие от вещественного продукта труда не может быть накоплена, а процессы ее производства и потребления во времени совпадают. Тем не менее последствия потребления услуги могут иметь материальный и долговременный характер» [6].

Также очевидно, что в производственной сфере экологизация находит свое отражение в различных ипостасях тогда, как в нематериальной сфере экологические направления трудно внедряемы и также трудно реализуемы. Сказывается это не только на деятельности самих организаций, но и непосредственно на сотрудниках.

«Сфера услуг – область экономики, занимающаяся предоставлением различного рода услуг физическим и юридическим лицам. Можно сформулировать определение рассматриваемой экономической категории услуги природоохранной деятельности как взаимосвязанные мероприятия, позволяющие оценить состояние, структуру, изменения окружающей среды и входящих в ее состав ресурсов вследствие целенаправленной деятельности человека при производстве материальных благ, разработать и систематически осуществлять программу сохранения условий существования общества, а также предоставлять населению и другим заинтересованным пользователям запрашиваемую ими экологическую информацию» [9].

Именно консалтинговые услуги и, в целом сфера консалтинга, отличаются характерными особенностями развития и, тем более, вхождением в процесс экологизации.

Сфера консалтинга многопрофильна и с каждым годом укрепляет свои позиции в общем ВВП услуг.

«По данным ежегодного рэнкинга ведущих консалтинговых групп и компаний, по итогам 2016 года прирост суммарной выручки крупнейших консалтинговых групп – участниц нынешнего, уже восемнадцатого по счету рэнкинга составил 5 %, а ее объем достиг 97,5 млрд рублей.

Если ввести поправку на инфляцию (5,4 %, по Росстату), то можно констатировать, что

этот рынок вышел из отрицательной зоны.

Ведь в прошлые годы формально большие показатели роста на самом деле не поспевали за ростом цен (в 2015 году рост выручки участников рейтинга составил 7 % при инфляции в 12,9 %; в 2014 году – 9 и 11,4 % соответственно)» [7].

Объективная причина снижения темпов роста рынка консалтинговых услуг – это спрос, который напрямую зависит от общеэкономической ситуации.

Как правило, в период кризиса организации начинают экономить, в том числе на консультационных услугах.

Одним из решающих факторов не в пользу обращения к внешним консалтерам является и конкуренция, которая усиливается на снижающем темпы роста рынке консалтинговых услуг, что закономерно приводит и к завышению стоимости консалтинговых услуг, при одновременном снижении их качества.

Считаем, что спрос на консалтинговые услуги неравномерен и неоднороден, еще и территориально разрознен в силу объективных и субъективных факторов рыночной среды. На локальном рынке отдельные направления консалтинга вообще не востребованы.

Несмотря на это, спрос на IT-консалтинг уже на протяжении последних лет остается растущим и проникновение этого направления консалтинговых услуг в регионы значительно. Связано это, прежде всего, с интенсивным развитием digital-коммуникаций и технологий, позволяющих всем без исключения компаниям коммуницировать с аудиториями на более высоком техническом уровне.

В этом плане консалтинг обладает множеством преимуществ среди других направлений уникальных и интеллектуальных услуг.

Но, чтобы профессионально и компетентно осуществлять консалтинговую деятельность компаниям необходимо не только классифицировать его, но и применять такие правила ведения бизнеса и разработки консалтинговых продуктов, которые бы удовлетворяли требованиям современного рынка и чистоты их восприятия бизнес-сегментами.

Экология в консалтинге – это не продукт – это этика поведения компании среди себе подобных и возможность работы с клиентами таким образом, чтобы корректно отстраиваться от конкурентов, не используя непрофессиональные и сугубо коммерческие методы и стиль поведения.

Экологический консалтинг нами понимается как политика ведения бизнеса по отношению к рынку на высоком профессиональном, интеллектуальном и компетентностном уровне без первопричинной цели – извлечение прибыли, а с главенствующей целью – преуспеть в бизнесе так, чтобы опережать своих конкурентов, расширять собственную клиентскую базу и формировать высокую степень корпоративной ответственности во внутренней и внешней среде компании.

На протяжении многих лет в консалтинге не происходило очевидных изменений и это становится ясно из исследований зарубежных и российских ученых, практиков и специалистов, обобщенных в различного рода классификации.

Мы намеренно не берем сравнение ранее сформированных классификаций консалтинга и консалтинговых услуг, чтобы, тем самым, подчеркнуть фактическую неизменность вопроса (таблица 1).

Таблица 1 – Аналогия классификации консалтинга (составлена автором по приведенным ссылкам)

Классификация	Ссылки на источник
Консалтинг обучающий, проектный (экспертный) и процессный	Консалтинг в России и за рубежом http://corpsys.ru/consulting/folder/consulting-in-russia-and-abroad.aspx
Попредметная классификация Методологическая классификация	Классификация консалтинговых услуг http://esco.co.ua/journal/2004_2/art02.htm
Крупные экспертно-ориентированные фирмы. Крупные государственные научные центры. Фирмы, занимающиеся кроме консалтинга другими видами деятельности. Отделения зарубежных фирм, работающие на российском рынке. Небольшие российские консультационные фирмы, сотрудничающие с крупными западными фирмами.	Специфика консультационной деятельности в России. Классификация консалтинговых структур России https://lektsii.org/5-71905.html
Аналитика Прогнозирование Проведение ревизии	Консалтинговая компания - что это и чем она занимается? http://fb.ru/article/189834/konsaltingovaya-kompaniya---chto-eto-i-chem-ona-zanimaetsya
По сферам: Финансирование; Коммерческой деятельности; Юридической сфере; Технологической области; Технической; Экспертной	Что такое консалтинг? http://womanadvice.ru/konsalting-chto-eto-takoe-i-kakova-ego-rol-v-menedzhmente
Разовые консультации по основным вопросам бизнеса в России и за рубежом; Осуществление по заказам клиента консалтинговых проектов, включающих в себя диагностику проблем, разработку и внедрение решений; Проведение консалтинг-семинаров, т.е. групповой работы консультантов и представителей предприятия с отрывом от производства; Информационное обслуживание; Экспертиза	Консалтинг в России и в мире. Слабые и сильные стороны российских и зарубежных консультантов. Условия вхождения в консалтинговый бизнес http://stuswood.ru
Консалтинг принято разделять на внутренний и внешний	Все, что вы должны знать о консалтинге http://kto-chto-gde.ru/konsalting-chto-eto/

Таким образом, можно обобщить, что классификация консалтинга и/или консалтинговых услуг во многом складывается из области его применения, тем не менее, практики разделяют его также на внутренний и внешний. В этом случае внутри организации есть собственный консультационный центр или отдельный специалист и нет необходимости обращаться к внешним консультантам. На локальном рынке все-таки большее распространение получил внешний консалтинг, когда компании обращаются к услугам сторонних консалтинговых компаний. В предыдущие годы более всего упор делался на IT-консалтинг, аудит, маркетинговый и юридический консалтинг [1].

Именно эти направления консалтинга стали наиболее востребованы на локальном рынке,

что было выявлено в ходе множественных исследований автора, представленных в ранних публикациях. Ни в одном из представленных источников мы не нашли ссылку на экологический консалтинг.

Сегодня все более популярным направлением становится экология. Весь мир озабочен данной темой и появляются новомодные виды деятельности, начиная от медицины и заканчивая производством эко-продуктов, вплоть до таких понятий, как «эко-топливо», «эко-мусор», «эко-логистика» и пр. Все это, отметим, успешно продается, в том числе и в нашей стране, хотя бы на уровне идей и новшеств.

Так, Дзотцоева К.А. в статье «Приставка «эко» в маркетинге как стимулятор продажи товаров и услуг» достаточно аргументировано раскрывает и показывает покупательскую зависимость от всего под приставкой «эко, био и пр.», но в рамках товаров потребительского спроса [2].

Что касается консалтингового бизнеса, то приставка «эко» помогает по-новому взглянуть на услуги, привлечь новых клиентов, осознающих, что «эко» – это не только новомодная приставка – это защита их бизнеса, деловой репутации. Вместе с тем, эко-консалтинг – понятие не новое и множественными авторами предпринимались попытки раскрыть его сущность через видение экологического консалтинга.

В частности, в одной из публикаций на страницах Интернет трактуется, что «экологический консалтинг – это комплекс работ, связанный с экологическим обеспечением деятельности строительных и проектных организаций, предприятий всех отраслей деятельности, администраций муниципальных, областных образований, заключающийся главным образом в проектах ресурсосбережения, а также в проектах по понижению степени загрязнения окружающей среды предприятиями» [3].

Также под экологическим консалтингом понимается «определенный комплекс работ, а также каких-либо услуг, которые связаны с экологическим обеспечением работы организации, органов управления, инвесторов. Данные услуги основным образом состоят в разработке проектов ресурсосбережения» [10].

В рамках деятельности отдельно взятой консалтинговой компании – профессиональный экологический консалтинг – это своеобразная «скорая помощь» по решению проблем, связанных с охраной окружающей среды и адекватным природопользованием, с которыми сталкиваются практически все современные предприятия. Такая поддержка наиболее востребована в крупных городах и мегаполисах, где вопросы экологического характера требуют быстрого реагирования и эффективных решений.

И все последующие определения понятия «экологический консалтинг» фактически дублируют друг друга, чем ограничивают круг понимания и осознания масштабов экологизации в консалтинге.

В практике российского консалтинга экологический консалтинг ориентирован на оказание комплекса услуг по экологической безопасности организаций, документации, связанной в большей степени со строительством, юриспруденцией. Мы хотели бы сделать упор на создание такой корпоративной ответственности консалтинговой компании, при которой бы она оказывали действительно профессиональные, как ранее упоминалось, высокоинтеллектуальные и компетентностные услуги

На основании вышеизложенного, сформулируем авторское видение понятия «экологический консалтинг» – это деятельность консалтеров, направленная на оказание

профессиональных и высокоинтеллектуальных услуг отличного качества, ведущая к удовлетворению нужд и потребностей целевых аудиторий посредством разработки, вывода, отслеживания эффективности реализации консалтингового продукта с пролонгированным эффектом защиты данного продукта от негативных последствий его внедрения на рынок. В экологическую защиту мы вкладываем функции не только по ответственности консалтеров за начальную эффективность консалтингового продукта, а за его эффективность на всех стадиях реализации. В настоящее время, исходя из авторского опыта работы в консалтинговой компании, консалтеры несут ответственность только на этапе разработки консалтингового продукта и передачи его непосредственно заказчику. В авторском подходе подразумевается полный аудит и контроля реализации консалтингового продукта, закреплённых документально на стадии коммуникаций с клиентом. Именно в данном подходе заключается сущность экологического консалтинга и защиты владельца консалтингового продукта от негативных последствий интеграции решения не только в деятельность конкретного бизнес-субъекта, но и в современную экономику.

Список литературы:

1. Безпалова А.Г. Роль маркетинга в современном локальном консалтинге // *Traektoriâ Nauki = Path of Science*. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-sovremennom-lokalnom-konsaltinge> (дата обращения: 08.01.2018).
2. Дзотцоева К.А. Приставка «эко» в маркетинге как стимулятор продажи товаров и услуг. *Международная научно-практическая конференция «Инновационные достижения зеленой логистики: международный опыт и российская практика // Сборник материалов XIII Южно-Российского логистического форума (19-20 октября 2017 г.)*. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ). – 352 с.
3. Зеленый консалтинг. URL: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenyj-konsalting/> (дата обращения: 09.10.2017).
4. Ибрагимова К.К., Рахимов И.И., Зиятдинова А.И. *Словарь-справочник терминов по экологии и охране природы: учебное пособие*. – Казань: Изд-во: «Отечество», 2012. – 148 с.
5. Профессиональный экологический консалтинг. URL: <http://www.serconsrus.ru/services/ekologicheskij-konsalting/> (дата обращения: 10.11.2017).
6. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг. URL: <http://velib.com> (дата обращения: 08.12.2017).
7. Ханферян В. *Российский консалтинг 2016. Советники держат оборону*. URL: <http://raexpert.ru/ratings/consulting/2016> (дата обращения: 08.12.2017).
8. Экологизация экономики. URL: <http://www.voronova-on.ru/prirodopolzovanie/ecoloecon/> (дата обращения: 08.12.2017).
9. Экологические услуги: место и перспективы. URL: <http://ru-ecology.info/post/100889002190008/> (дата обращения: 08.12.2017).
10. Экологический консалтинг. URL: https://author24.ru/spravochniki/menedzhment/konsaltingovye_uslugi/ekologicheskij_konsalting/ (дата обращения: 10.12.2017).

References:

1. Bepalov A.G. *The Role of marketing in today's local consulting*. // *Traektoriâ Nauki = Path of Science*. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-sovremennom-lokalnom-konsaltinge> (accessed: 08.01.2018).
2. Dztsoeva K.A. *The Prefix "eco" in marketing as a stimulant to the sale of goods and services. International scientific-practical conference "Innovative achievements in green logistics: international experience and Russian practice // Collection of materials of the XIII South-Russian logistics forum (19-20 October 2017)*. – Rostov-on-don: RSEU (RINH). – 352 p.
3. *Green consulting*. URL: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenyj-konsalting/> (accessed: 09.10.2017).
4. Ibragimova K.K., Rakhimov I.I. Ziyatdinova, A.I. *Dictionary of terms related to ecology and nature conservation: a training manual*. – Kazan: publishing house «Fatherland», 2012. – 148 p.
5. *Professional environmental consulting*. URL: <http://www.serconsrus.ru/services/ekologicheskij-konsalting/> (accessed: 10.11.2017).
6. *Service: concept, internal structure and characteristic features. Features of the production services*. URL: <http://velib.com> (date accessed: 08.12.2017).

7. Hanfheryan V. Russian consulting 2016. Advisers hold the Fort. URL: / <http://raexpert.ru/ratings/consulting/2016> (date accessed: 08.12.2017).
8. Greening of the economy. URL: / <http://www.voronova-on.ru/prirodopolzovanie/ecoloecon/> (accessed: 08.12.2017).
9. Environmental services: the place and prospects. URL: / <http://ru-ecology.info/post/100889002190008/> (accessed: 08.12.2017).
10. Environmental consulting. URL: / https://author24.ru/spravochniki/menedzhment/konsaltingovye_uslugi/ekologicheskij_konsalting/ (accessed: 10.12.2017).